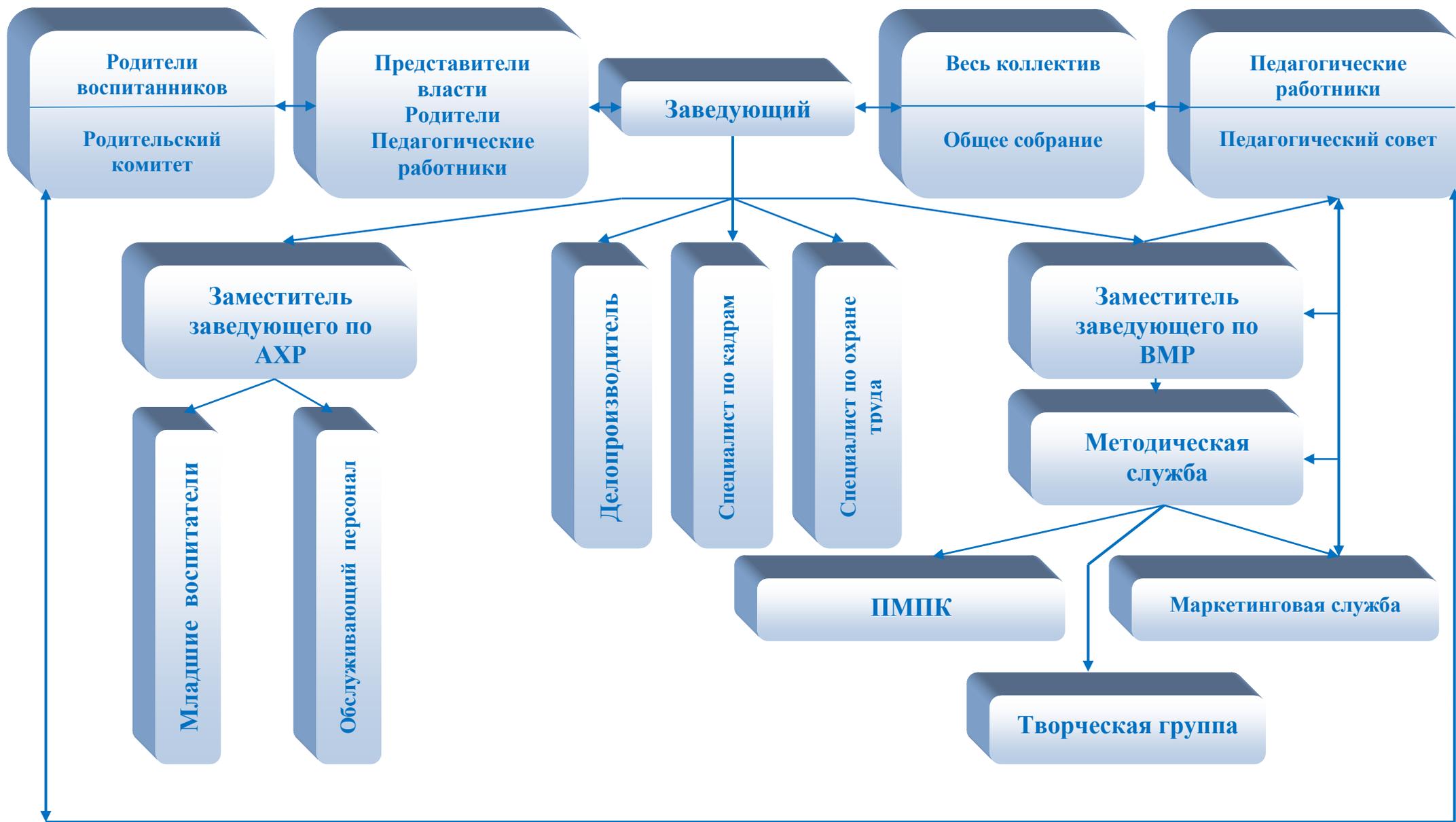


## СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МБДОУ №60



Управление деятельностью ДОУ осуществляется в соответствии Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (ст. 26) и строится на принципах единоначалия и самоуправления, обеспечивающих государственно-общественный характер управления. Законодатель предоставляет образовательному учреждению право самостоятельно формировать органы самоуправления и определять их компетенцию, в МБДОУ «ЦРР – детский сад № 60» такими органами являются:

- Педагогический совет;
- Общее собрание;
- Родительский комитет.

#### Деятельность органов общественного управления ДОУ

Формы самоуправления	Функциональные обязанности	Состав
Педагогический совет (ПС)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Решать вопросы определения стратегии образовательной программы, выбора программ и методик, организации дополнительных образовательных услуг, повышения уровня воспитательно-образовательной работы с дошкольниками, внедрения в практику работы ДОУ достижений педагогической науки, повышения педагогического мастерства педагогов, развития их творческой активности и взаимосвязи.</li> <li>– Утверждать годовой план работы, программы развития ДОУ и другие нормативно-правовые документы.</li> </ul>	Заведующий, зам. зав. по ВМР, специалисты, воспитатели
Родительский комитет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обеспечивать постоянную взаимосвязь детского сада с родителями.</li> <li>– Осуществлять помощь ДОУ в организации его деятельности, проведении массовых мероприятий с детьми.</li> <li>– Содействовать в формировании положительного имиджа ДОУ.</li> <li>– Оказывать помощь в привлечении внешних партнеров к решению проблем детского сада.</li> <li>– Участвовать в определении качества освоения детьми образовательных программ.</li> </ul>	Один родитель от группы
Общее собрание трудового коллектива	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять общее руководство ДОУ.</li> <li>– Содействовать расширению коллегиальных, демократических форм управления и воплощения в жизнь государственно-общественных принципов.</li> <li>– Утверждать нормативно-правовые документы ДОУ.</li> </ul>	Все работники ДОУ

Структура управления в детском саду построена по линейно-функциональному типу и позволяет организовать управление как по горизонтали, так и по вертикали.

По горизонтали – структуры общественного управления и руководители стоящие во главе отдельных подразделений (зам. зав. по ВМР, зам. зав. по АХР). Вертикальное разделение обязанностей определяет иерархию управленческих уровней, отражающих формальную подчиненность лиц на каждом уровне.

В ДОУ высший уровень управления – заведующий, наделенный административными полномочиями. Основные функции заведующего: обеспечение охраны жизни и укрепление здоровья детей, руководство воспитательно-образовательной работой, административно-хозяйственной, финансовой деятельностью, данные функции определяют области деятельности линейных руководителей (зам. зав. по ВМР, зам. зав. по АХР).

Четкое распределение труда, как горизонтальное, так и вертикальное, на каждом уровне управления отражено в должностных инструкциях работников, которые составлены на основании тарифно-квалификационных требований. Каждый из линейных руководителей имеет в своем

подчинении определенные категории сотрудников, которые входят в его сферу контроля. Например, зам. зав. по ВМР руководит деятельностью воспитателей, специалистов (т.к. в ДОУ два зам. зав. по ВМР, то лица, подчиненные каждому из управленцев определены приказом заведующего). Зам. зав. по АХР руководит работой младшего обслуживающего персонала. Каждый из уровней управления обязательно входит в зону влияния субъектов управления. Цели, задачи и функциональные обязанности органов самоуправления определены положениями, утвержденными локальными актами.

Все специалисты, принимающие непосредственное участие в реализации образовательного процесса, участвуют в обеспечении функционирования МБДОУ как целостной социально-педагогической системы, обеспечении условий эффективной деятельности всех ее подсистем.

Научно и практически обоснованное распределение функциональных обязанностей между административным персоналом ДОУ и педагогическим коллективом позволяет повысить результативность воспитательно - образовательного процесса.

В целях рационального использования времени руководителя и в целях повышения качества управления ДОУ на демократической основе применяется принцип делегирования полномочий, прав и ответственности в каждом звене управления.

Например, в нашем ДОУ руководство временными творческими группами делегировано творческим, опытным воспитателям. Частичное делегирование ответственности за выполнение поставленных задач ни в коей мере не снимает ее с единоличного руководителя организации (заведующего ДОУ).

Таким образом, в коллективе создаются предпосылки сотрудничества и творческой атмосферы.

В современных условиях развития образовательной системы возникает необходимость в обновлении процесса управления ДОУ. Управление в МБДОУ «ЦРР – детский сад № 60» осуществляется на принципах маркетинга и маркетинговых исследований. В детском саду создана и функционирует маркетинговая служба, в которую входит административный состав ДОУ, педагог-психолог, научный руководитель. Разработано «Положение о маркетинговой службе», определены цели, задачи и направления деятельности.

Цель маркетинговой службы: изменение подхода к управлению дошкольным учреждением для:

- предоставление образовательных услуг, удовлетворяющих запросы родителей;
- формирования нового педагогического мышления;
- совершенствования стратегии развития ДОУ.

Основными задачами маркетинговой службы являются:

- определение направления маркетинговой деятельности;
- изучение потребностей родителей, ребенка, общества;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- повышение профессионального мастерства педагогов;
- формирование нового имиджа ДОУ;
- распространение информации об услугах, оказываемых ДОУ;
- постоянное участие в разработке стратегии и практики развития ДОУ:
  - ✓ планирование и организация маркетинговых исследований;
  - ✓ прогнозирование развития;
  - ✓ формирование целевой рекламной и информационной политики;
  - ✓ организация работ по заключению договоров.

Организация маркетинга требует постоянной исследовательской работы, планирования маркетинговой деятельности, изучения допущенных ошибок и принятия управленческого решения.

На основе маркетинговых исследований появилась возможность осмысленно осуществлять развитие ДОУ. Разработана «Программа развития МБДОУ «ЦРР – детский сад № 60» на 2017 – 2021 гг», к ее разработке был привлечен весь педагогический коллектив.